

Para conectarse más allá de su ámbito tradicional, las organizaciones requieren extender su ecosistema. Esto demandará una infraestructura resiliente y el apoyo de expertos en conectividad e infraestructura digital.

La extensión de los ecosistemas empresariales demanda servicios digitales y conectados

Octubre, 2021

Escrito por: Alberto Arellano, Gerente, Investigación y Consultoría de Telecomunicaciones, IDC México.

I. Los cambios en las inversiones en TI por las organizaciones que buscan recuperar su economía

Los estrategas de TI han estado enfrentándose a un escenario altamente competitivo y con grandes desafíos: las organizaciones demandan rentabilidad y optimización de recursos en una economía que aún no logra alcanzar los niveles antes de la pandemia, los datos siguen creciendo a paso acelerado, la transformación digital está llevándose a cabo, las redes siguen expandiéndose más allá de la empresa y los servicios de TI continúan migrando a la nube.

La consecuencia de esto es 41%¹ de las áreas de TI consideran que sus inversiones en TI han sido mayores a lo esperado en la pandemia y 39% lo estarán haciendo porque reconocen que la situación vivida les dejó claro la necesidad de cerrar la brecha tecnológica en la aceleración de la economía digital en América Latina.

Otro aspecto interesante en la normalidad actual es el cambio en las principales iniciativas de TI, enfocando ahora sus inversiones en la consolidación y optimización de la infraestructura, el fortalecimiento de la infraestructura de la nube (IaaS), la seguridad de TI en ambientes híbridos, las aplicaciones en la nube (SaaS) y la movilidad que brinde esas respuestas oportunas que demandan los usuarios de la organización, sus asociados de negocio y los clientes (Figura 1).

EN UNA MIRADA

DATOS RELEVANTES

- » 39% de las organizaciones aumentarán sus inversiones en TI ya que reconocen que la situación que se vive actualmente hace imprescindible contar con conectividad al ritmo de su creciente necesidad de infraestructura.
- » Al 2024, las inversiones en infraestructura en la nube pública crecerán más de 32%.
- » 30% de las organizaciones siguen una estrategia de *Cloud first* y hacia la nube pública; y 28%, optan por la nube pública solo si es necesario invertir en infraestructura.
- » 34% de las organizaciones usan la nube de un solo proveedor; 42% señalan que usan IaaS de un proveedor al mismo tiempo que se apoya en múltiples proveedores de SaaS y PaaS; 42% usan IaaS de múltiples proveedores.
- » 60% de las organizaciones tienen como objetivo lograr el acceso a aplicaciones críticas de su negocio.

¹ Fuente: COVID-19 IMPACT ON IT SPENDING Survey (26th August to 6th September) - IDC, Septiembre de 2020.

FIGURA 1: **Cambios en las principales iniciativas de TI en las organizaciones de América Latina**
Empresas de 100 a 499 empleados

	Enero	Septiembre
Consolidación Infraestructura 	#2	#1 (+1)
Infraestructura en la nube (IaaS) 	#7	#2 (+5)
Seguridad de TI 	#1	#3 (-2)
Aplicaciones en la nube (SaaS) 	#6	#4 (+2)
Movilidad 	#5	#5 (=)

Fuente: IDC Latin America Investment Trends, Jan. 2020 / IDC SMB Survey, Sept. 2020.

Desde luego, en cada una de estas iniciativas la nube está asumiendo el rol del habilitador de la transformación digital que se requiere en las empresas, por lo que su fortalecimiento y una gestión adecuada son fundamentales para entregar los servicios que demanda la organización que desea tener la capacidad de dar una mejor respuesta a sus clientes y socios.

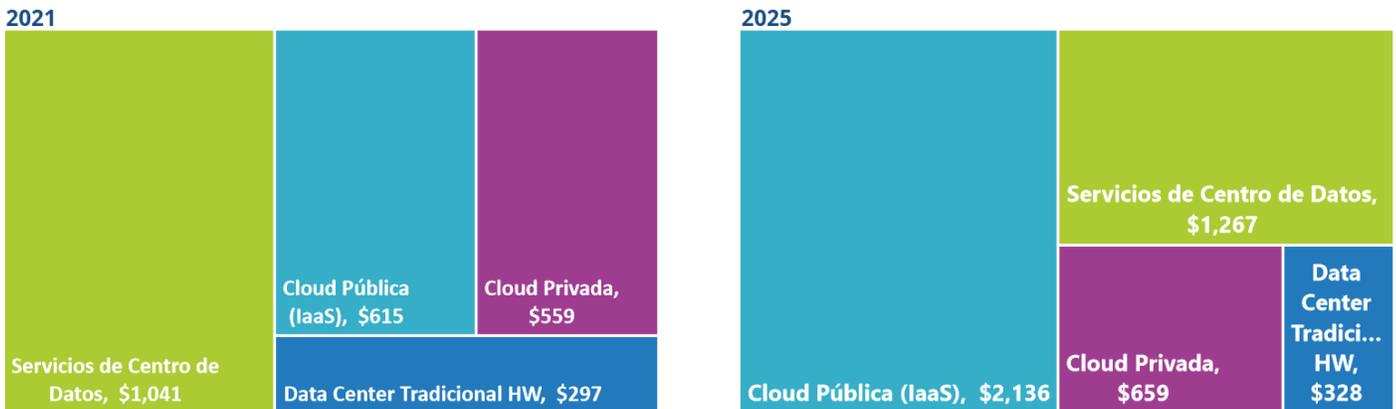
La tendencia que sigue predominando en América Latina: los ambientes híbridos y multinube

Si miramos la Figura 2 en 2025, se ve un mayor crecimiento en la inversión en infraestructura en la nube pública seguida de la nube privada, así como también observamos que los servicios de centro de datos tendrán un crecimiento, aunque más moderado, de la mano con pocos cambios en la inversión en data center tradicional (con hardware). Esto nos dice que las empresas definitivamente siguen contemplando mudar a la nube gran parte de su infraestructura y servicios de TI en sus planes actuales y a futuro.

La razón de esto es que 30%² de las organizaciones sigue una estrategia de *Cloud first* (en que, en un nuevo proyecto tecnológico, valoran en primera instancia soluciones en la nube contra alternativas “in-house” o tradicionales) y hacia la nube pública; y 28%, opta por la nube pública solo si es necesario invertir en infraestructura. Con respecto a los cambios más inmediatos en la arquitectura de cómputo, 39% de las organizaciones tiene planes de migrar a la nube pública y el resto (61%) estará en arquitecturas tradicionales, centros de datos de terceros, nubes privadas en centro de datos propio de la organización y en centros de datos de terceros. Con esto queremos decir que los ambientes híbridos seguirán persistiendo.

² Fuente: 1Q20 Cloud Pulse Survey, March 2020, IDC.

FIGURA 2: **Gasto en infraestructura digital por categoría en México**



Fuente: IDC Latin America Enterprise Trackers (Cloud, SW, Enterprise HW and IT Services, May 2021).

Otro aspecto interesante es que solo 34%³ de las organizaciones usan la nube de un solo proveedor. Por el contrario, 42% señalan que usan IaaS de un proveedor al mismo tiempo que se apoya en múltiples proveedores de SaaS y PaaS; y, 42% usan IaaS de múltiples proveedores. Las razones por las cuales se da esta tendencia multinube en la región es que 43% de las organizaciones desean aprovechar la mezcla de aplicaciones o casos de uso que se adecuan a una u otra nube; 39% se apoyan en una guía activa para mitigar el riesgo de “casarse” con un solo proveedor; y 34%, lo hacen porque cada departamento o área de negocio selecciona su proveedor que más se ajuste a sus necesidades particulares.

Con esto, queda claro que las áreas de TI continuarán enfrentándose a un panorama complejo en su infraestructura y conectividad para estar constantemente adaptándose a las necesidades del negocio. De ahí que IDC recomienda apoyarse en recursos técnicos y humanos con mayor capacidad de gestión, así como también en proveedores que puedan brindarles las mejores prácticas en la gestión servicios de TI, redes y multinube.

II. ¿Por qué trabajar de la mano con proveedores expertos para gestionar estos ambientes?

Para IDC, la gestión de ambientes donde conviven sistemas *on-premise*, nubes privadas y públicas, y de distintos proveedores, hace necesario apoyarse en proveedores de servicios de TI, conectividad y nube con la experiencia, metodologías y las mejores prácticas en Cloud⁴ que ayuden a las empresas a lograr lo siguiente:

- » Conectividad como ADN. La conectividad es el punto clave de la infraestructura digital; la dependencia de terceros para conexión con el ecosistema digital puede ralentizar el desempeño y degradar la experiencia de usuario. En ese sentido, en la elección de un proveedor experto se debe considerar el poder brindar conectividad de punta a

³ Fuente: IDC Cloud View, Diciembre 2019.

⁴ Fuente: Innovación empresarial a través de la rápida adopción de entornos multicloud en América Latina – IDC, noviembre 2020.

punta, nube a nube y de empresa a cliente. La capacidad de brindar conectividad segura, confiable y resiliente es esencial.

- » Transformación de redes más virtualizadas, escalables y ágiles que se adapten a los cambios de la demanda de servicios de TI no solo dentro de la organización, sino también hacia los socios de negocio y los clientes, en un todo con una visión holística de un ecosistema cada vez más extendido.
- » Gestión de las distintas opciones de conectividad y niveles de seguridad con base en el contexto del usuario y los riesgos y requerimientos propios de la industria.
- » Conocimiento sobre el aprovechamiento de la automatización mediante la analítica para la entrega de aplicaciones, gestión de su gasto y la personalización ágil de funcionalidades y entornos para los usuarios finales.

III. Ventajas de apoyarse en proveedores de servicios de TI, conectividad y Cloud para una visión más holística de los ambientes cada vez más complejos

Ya hemos visto que los ambientes híbridos y multinube seguirán presentes en las organizaciones de América Latina, por lo que apoyarse en proveedores de servicios administrados de TI, infraestructura, conectividad y Cloud permite obtener una visión holística para gestionar y orquestar los ambientes heterogéneos, con las siguientes ventajas:

- » Plataformas más flexibles que puedan habilitar la interoperabilidad entre aplicaciones y nubes, sistemas locales y remotos. Basadas en infraestructura propia que reduzcan la dependencia de proveedores adicionales, logrando la resiliencia e interoperabilidad de plataformas.
- » Gestión de conectividad a ambientes virtuales de nube pública y nube privada, teniendo como objetivo la mejora de la experiencia del usuario y la reducción de latencia.
- » Gestión de silos que habilita la conexión e intercambio de datos de aplicaciones en distintas nubes y de diversos proveedores que resulten en una mejor experiencia del usuario y por consiguiente una mejor respuesta a clientes y proveedores.
- » Interconexión y gestión de cargas de trabajo en distintas infraestructuras para brindar un mayor rendimiento y una menor latencia.
- » Asesoramiento y reducción de brechas de conocimiento y prevención de costos impredecibles en el consumo de servicios de TI.

También, es muy importante mencionar que, en cualquiera de las estrategias de nube, existe una corresponsabilidad del proveedor de servicios de nube, TI y la organización en el cumplimiento y en nivel de servicio para el negocio.

IV. La propuesta de Flō Networks de infraestructura digital e interconectividad independiente

Flō Networks es una empresa mexicana que provee servicios de infraestructura digital y redes, servicios administrados y de datos apalancado en su red de fibra metropolitana y de larga distancia a lo largo de los EE. UU., México y 12 países de América Latina, proporcionando servicios de transporte a través de redes metropolitanas y regionales. Sus servicios están enfocados en brindar conectividad robusta para las organizaciones en constante transformación, habilitando la conectividad de todos los elementos críticos y operativos de las empresas, permitiendo a sus clientes cumplir con los objetivos / metas de crecimiento y rentabilidad.

El portafolio de Flō Networks comprende las diferentes necesidades de las organizaciones:

- » Contrataciones a la medida del cliente con capacidad flexible y escalable a las necesidades del negocio.
- » Visibilidad y simpleza operativa, que permite una operación transparente de las redes que requieren cada vez más analizar los datos de punta a punta.
- » Integración de servicios adicionales, con alianzas que permiten interconectar diferentes servicios digitales con los principales proveedores de nube pública y servicios de TI.
- » Rendimiento óptimo para aplicaciones críticas en la nube, entendiendo las prioridades del negocio y el valor de estar siempre conectado.

La propuesta de los servicios de redes empresariales de Flō Networks se apoya en pilares de conectividad con alta disponibilidad, apalancándose en más de 15 mil kilómetros de ruta de LD y más de 8 mil kilómetros de infraestructura metro.

Presencia en más de 40 ciudades con redes de fibra en México y Estados Unidos, y el elemento clave de cruces fronterizos terrestres entre estos países, teniendo como objetivo la conectividad eficiente entre la infraestructura en sitio del cliente y los servicios digitales alojados en las diferentes nubes, permitiendo la resiliencia de las organizaciones.

Desafíos

Flō Networks debe llevar el mensaje a las organizaciones como un líder de infraestructura digital e interconectividad que puede integrarse a las ofertas de nube de AWS, Google Cloud, Microsoft Azure, Oracle Cloud, IBM Cloud, Alibaba Cloud y Huawei Cloud, especialmente ante el panorama de distintos proveedores de nube y ambientes híbridos que seguirán predominando en América Latina. Otro aspecto importante es el ecosistema de Cloud que están suscitándose en algunas industrias, en que constantemente se intercambian datos sensibles. Flō Networks puede atender estas oportunidades mediante una infraestructura transnacional con más de 20 cruces transfronterizos y presencia en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica.

V. Recomendaciones

La infraestructura resiliente y la conectividad indudablemente toman un papel preponderante en la realidad de las organizaciones que cada vez más deben ir más allá de la conectividad en un ámbito tradicional, especialmente si desean incursionar en nuevos mercados e introducir nuevos y mejores productos digitales. Para desarrollarlas, IDC hace la recomendación de apoyarse en proveedores líderes de infraestructura y servicios digitales, conectividad y Cloud que contribuyan a:

- » Extender el ecosistema fuera de la propia industria, desarrollando la mezcla de socios de diversos sectores. Teniendo en mente que esto implica más desarrollo, operaciones, innovación, procesos y capacidad operativa.
- » Integrar a nuevos proveedores, principalmente aquellos enfocados a mejorar la conectividad. Aun si los requerimientos están cubiertos, la innovación puede provenir de un externo que aporte infraestructura robusta y brinde la resiliencia operacional.
- » Aprovechar la experiencia de casos de éxito para acelerar el crecimiento y codesarrollar conocimiento con socios de negocios que tengan experiencia demostrada en el campo de mejora de la conectividad de las organizaciones.
- » Establecer la gobernabilidad de procesos y herramientas que construyan la confianza con base en tecnologías, políticas y garantías de niveles de servicio (SLA), de la mano de plataformas de colaboración donde se comparten datos, operaciones y experiencias.

“La elección de proveedor es clave en la estrategia, en ese sentido la capacidad de entrega de servicios desde una infraestructura propia es esencial para alcanzar los objetivos de negocio del cliente.”

— Alberto Arellano, Gerente de Investigación y Consultoría de Telecomunicaciones, IDC México

Y, finalmente, hay que tener en mente que la organización deberá cooperar y competir al mismo tiempo dentro de ecosistemas de industria teniendo siempre al cliente en el centro de cada iniciativa del negocio. Por lo que se deberá trabajar junto con operadores de servicios, proveedores y socios de negocio para atender la razón de ser de la organización: el cliente, el ciudadano, el paciente o el estudiante.

Acerca del Analista



Alberto Arellano, Gerente de Investigación y Consultoría de Telecomunicaciones, IDC México

Colaborando en IDC Latinoamérica desde 2016, Alberto analiza las principales tendencias de TI relacionadas a los Servicios de Telecomunicaciones, Seguridad y Hardware de red, y cómo éstas impactan en la digitalización de las empresas.

MENSAJE DEL PATROCINADOR

Flō Networks provee servicios de conectividad a empresas ubicadas en Estados Unidos, México y América. Brinda servicios administrados y de datos a una amplia gama de organizaciones, que van desde empresas medianas hasta corporaciones multinacionales. Nuestra arquitectura de red de fibra óptica proporciona servicios de operador a través de redes metropolitanas y regionales, conectando los Estados Unidos, México y 15 países de América. Nuestros servicios empresariales brindan conectividad directa a las principales nubes públicas, servicios administrados SD-WAN, acceso a Internet dedicado y líneas privadas a través de infraestructura regional, de larga distancia y metropolitana, lo que permite a nuestros clientes crear y administrar una red que se adapte a las necesidades de su negocio. Flō Networks gestiona todos los aspectos del servicio, incluida la instalación, el mantenimiento, la supervisión y control de la red, para que podamos ofrecer soluciones. Para más información consulte aquí. <https://theflo.com>



El contenido de este documento ha sido adaptado a partir de estudios de IDC publicados en www.idc.com.

IDC México

Manuel Ávila Camacho No.32 - 1102
11000 Ciudad de México

Tel. (52) 55 5010 1400

Twitter @IDC

idc-insights-community.com
www.idc.com

International Data Corporation (IDC) es la principal firma mundial de inteligencia de mercado, servicios de consultoría, y eventos para los mercados de Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Tecnología de Consumo. Con más de 1,100 analistas alrededor del mundo, IDC provee experiencia mundial, regional y local sobre las tendencias y oportunidades en tecnología e industria en 110 países.

El análisis y conocimiento de IDC ayuda a los profesionales de TI, ejecutivos de negocios y la comunidad de inversión, a tomar decisiones fundamentadas sobre tecnología y a alcanzar los objetivos clave de negocio. Fundada en 1964, IDC es una subsidiaria de IDG, la empresa líder en medios de tecnología, investigación y eventos. Para conocer más acerca de IDC, por favor visita www.idc.com y www.idclatin.com

Síguenos en Twitter como @IDCLatin / @IDC.

Aviso de Derechos de Autor

Todos los estudios de IDC son Derechos Reservados © de IDC, 2021. Todos los derechos reservados. Todos los materiales de IDC están licenciados bajo autorización de IDC y el uso o publicación de los estudios de IDC de ninguna manera indican el respaldo de IDC respecto de los productos o estrategias del patrocinador.

Copyright © 2021 IDC. Prohibida su reproducción total o parcial, por cualquier medio o forma, sin la autorización expresa y por escrito de su titular.